

# 芳賀ゼミ

## ◆研究テーマ：消費者視点で学ぶマーケティング問題

芳賀ゼミでは、「消費者視点」でのマーケティング問題について学んでいきます。**どのような顧客をターゲットとして製品を開発していくか**などを与えられた課題やテーマに沿って取り組んでいきます。3年前から始まった比較的新しいゼミになっています！

### 1. ゼミ生から見たゼミの特徴

- ・現在は4年生が20人、3年生が19人の計39人で活動しています！
- ・グループワークを積極的に行うので生徒同士が非常に仲の良いゼミです！
- ・先生は真面目で優しく、連絡事項や授業の指導を手厚く行ってくださいます！

<2、3期：合同ゼミ>

<2期：産学連携(後期)>



### 2. ゼミの志望動機

<将来の展望が決まっていた人>

- ・将来**マーケティング職**に就きたいまたは興味があるため。
- ・グループワークを通しての**社会人基礎力**を身につけ将来に**自分の能力を活かすため**。

<そうでない人>

- ・消費者視点という点で**心理学の要素**が含まれているため。
- ・グループワークが活発的で**タテとヨコのつながり**を大切にしているため。
- ・企業とコラボした**産学連携**による研究が行えるため。

### 3. ゼミに入って感じたこと

- ・課題への提案や卒論のテーマなどを**自由に決めることができる**ので積極的に活動できる！
  - ・優しい先輩や先生が沢山いるので、困ったときに**気軽に相談しやすい**ので安心感がある！
  - ・グループワークやイベントが豊富なので**ゼミ生全員と繋がりをもてる部分**がオススメ！
- ⇒マーケティングやグループワークが好きな人、ゼミ生との関わりを大切にする人向けです！

### 4. 年間スケジュール

#### 1) 演習Ⅰ（2年後期）

多変量解析(分散分析、回帰分析、因子分析、クラスター分析)実習を行います。

→グループ毎に好きなテーマを決め、調査・分析をした上でプレゼンテーションをします。

#### 2) 演習ⅡA・B（3年生）

消費者の視点からマーケティング問題の発展についてグループ研究を通して考えます。

→前期では各班ごとにテーマを定めた研究を行います。調査・分析をした上でプレゼンテーションをします。

→後期では産学連携(企業とのコラボ)による商品開発や共同研究にも取り組みます。

### 3) 演習ⅢA・B (4年生)

・マーケティングのうち消費者行動領域において自らの興味・関心のあるテーマのもと、マーケティングリサーチに基づく卒業論文の執筆に取り組みます。

※この他に1dayのグループワークイベントなども長期休暇に行われることがあります。

## 5. 年間予算

- ・合宿&ゼミ旅行：場所や内容によって変動(昨年度は1万6000円程度。)
- ・懇親会など…1回あたり3,000円程度

## 6. 歴代の卒業論文のテーマ例

芳賀ゼミはマーケティング(特に、消費者行動)に即した内容であれば自由にテーマを決めることができます。ここでは代表的なキーワードをご紹介します。

<代表的なキーワード>

AI(AI音声、バーチャルインフルエンサーなど)、推し活/ファン心理(国内の女性アイドル、韓国のガールズグループなど)、エシカル消費/倫理的消費、課金行動、紙媒体 vs. 電子媒体、カラーマーケティング:色彩心理、感覚マーケティング:五感に関するマーケティング、観光マーケティング:ファンツーリズムを含む、ギフト消費、キャッシュレス決済:デジタル地域通貨、キャラクターマーケティング、苦情行動/カスタマーハラスメント、クチコミ/e-クチコミ、限定商品、サービスマーケティング、消費行動における自己とアイデンティティ、衝動購買、スポーツマーケティング/eスポーツマーケティング、パッケージデザイン、ファッション/化粧行動、ブランドコミュニティ:あるブランドを好む消費者によって構成される集団のこと、プレイスブランディング:場所のブランド/地域ブランド、プロダクトプレイスメント:映画やドラマなどに実際に存在する製品・サービスを登場させる広告の手法のこと、リキッド消費、持たざる消費、心理的的所有感:サブスクをはじめとした所有しない消費のこと、レトロ消費 etc…

## 7. 最後に

マーケティングに興味がある子や何事にも意欲的に取り組める子**大歓迎**です！

